EmpCo-Umsetzung
Aktueller Stand bei El Puente

Liebe Kund*innen,
die EmpCo-Umstellung ist in aller Munde. Ab dem 27. September 2026 dürfen Waren mit bestimmten Logos gemäß der neuen EU-Richtlinie so nicht mehr verkauft werden. Wir bei El Puente arbeiten mit Hochdruck daran, die betroffenen Produkte entsprechend zu bekleben, damit sie schon bald nur noch EmpCo-konform an Euch ausgeliefert werden können. Daneben überarbeiten wir Etiketten, unsere Claims und die Texte in unserem Online-Auftritt. Neue Werbematerialien entwickeln wir kontinuierlich nach Bedarf.

Betroffene Food-Label

Ziel der EmpCo-Richtlinie ist es, Verbraucher*innen besser vor irreführenden Umwelt- und Nachhaltigkeitsaussagen zu schützen und Greenwashing wirksam einzudämmen. Die Label "El Puente Fair Vegan Bio" sowie "People + Planet First Verified Social Enterprise" und das Klimaneutral-Label auf Kaffeetüten im alten Design müssen deshalb überklebt werden. Damit Ihr hierbei strukturiert vorgehen könnt, haben wir für Euch eine Liste erstellt, anhand der Ihr auf einen Blick sehen könnt, welche Aufkleber auf welche Lebensmittel gehören. Die Klebe-Etiketten findet Ihr unter dem Suchbegriff „EmpCo“ in unserem Onlineshop.

Damit Ihr im Laden prüfen könnt, ob Food-Produkte in Euren Lieferungen bereits fertig überklebt geliefert werden, achtet auf unser Paket-Klebeband. Sind die VPE-Verpackungen mit einem Paket-Klebeband mit der Aufschrift "El Puente" oder einem Schriftzug, der auf Recycling aus PET-Flaschen hinweist, zugeklebt, sind die Lebensmittel in diesen VPE-Kartons bereits fertig überklebt.

Kunsthandwerk-Logo „Fair Handcrafted“ + El Puente Fair Bio

Das "Fair Handcrafted"-Logo und die Logos “El Puente Fair Trade” sowie “El Puente Fair Bio” haben wir über eine Zertifizieurng absichern lassen, hier besteht für Euch kein Handlungsbedarf. Das Zertifikat (Fair Connect) findet ihr bei Bedarf auf unserer Website.

Warum ist das WFTO-Siegel nicht betroffen?

El Puente GmbH
Lise-Meitner-Straße 9
D-31171 Nordstemmen
T +49 (0) 5069 3489 0
F +49 (0) 5069 3489 28
info@el-puente.de
www.el-puente.de

Das Siegel der World Fair Trade Organization (WFTO) muss NICHT überklebt werden. Als eins der ersten Unternehmen hat sich El Puente sich im Rahmen der neuen WFTO-Zertifizierung auditieren lassen. Das Zertifikat liegt vor uns ist bei Bedarf auf unserer Website abrufbar.

Tipps und Tricks

Im Zuge der EmpCo wird es leider keine Übergangs- oder Abverkaufsfrist geben. Ab dem 27.9. müssen alle Produkte im Handel – inklusive Eurer Lagerbestände – den neuen Vorgaben entsprechen. Wie wäre es deshalb, wenn Ihr Euren diesjährigen Sommerschlussverkauf entsprechend vorher plant? So könnt Ihr alte Bestände abverkaufen und Euren zeitlichen Aufwand minimieren, der mit dem Überkleben alter Siegel einhergeht. Weitere Tipps und Tricks, um betroffene Produkte in den kommenden Wochen gezielt in den Fokus zu rücken:

- Platziert sie an gut sichtbaren Verkaufsflächen, z.B. auf Aktionstischen, an der Kasse oder in saisonalen Themenwelten.
  Kombiniert betroffene Produkte zu Geschenksets oder Themenpaketen. Das erhöht oft die Aufmerksamkeit und kann den Abverkauf unterstützen, ohne Preisnachlässe anzubieten.
- Sensibilisiert Euer Verkaufsteam für die betroffenen Siegel. Eine aktive Empfehlung im Kundengespräch kann den Abverkauf unterstützen, insbesondere bei Stammkund*innen.
- Stellt ausgewählte Produkte mit alten Siegeln über Eure Social Media-Kanäle und/oder im Newsletter vor und erzählt dabei die Geschichte hinter den Produkten und ihren Produzent*innen.

Dieses Dokument wird bei neuen Informationen aktualisiert.

Wir danken Euch für Eure Mithilfe.

Euer El Puente-Team

El Puente GmbH
Lise-Meitner-Straße 9
D-31171 Nordstemmen
T +49 (0) 5069 3489 0
F +49 (0) 5069 3489 28
info@el-puente.de
www.el-puente.de