



Kaffee und Schokolade in Eurem Design.

Private Label für
Weltläden,
Organisationen,
Unternehmen,
Dich.

EL PUNTE

EI PUENTE

Inhalt

Kaffee

- Wie funktioniert's und welche Auflage passt zu Eurem Projekt?
- So gestaltet Ihr Euer eigenes Etikett
- Etikett-Formatvorlage
- Preisliste

Schokolade

- Wie funktioniert's und welche Auflage passt zu Eurem Projekt?
- Etikett-Formatvorlage
- Schokoladen-Toppings
- Preisliste



Kaffee im eigenen Design

Wie funktioniert's und welche Auflage passt zu Eurem Projekt?

Ihr möchtet Kaffee mit Eurem Logo oder in Eurem eigenen Design anbieten?

Dafür stellen wir Euch drei passende Varianten zur Auswahl. Ihr seid Euch noch nicht sicher, welche Variante für Euch passt? Dann beraten wir Euch gerne.

Variante 1: Eigenes Etikett – kleine Auflagen

Ihr entscheidet Euch für unseren Mexiko-Kaffee mit Blanko-Vorderseite und gestaltet das Vorderseitenetikett selbst. Die Rückseite ist bereits von uns mit allen relevanten Informationen versehen.

So habt Ihr schnell ein fertiges Produkt und könnt den Kaffee individuell bekleben. Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung findet Ihr im Anhang.

Variante 1 eignet sich für kleine Auflagen von 1 bis 30 Beuteln oder für einmalige Aktionen.

Variante 2: Gemeinsame Gestaltung – verkaufsfertig

Ihr gestaltet die Vorderseite Eures Kaffees individuell gemeinsam mit uns, wir übernehmen anschließend die komplette Beklebung. Auch hier ist die Basis unser Mexiko-Kaffee mit Blanko-Vorderseite. Die Rückseite ist bereits mit allen relevanten Informationen bedruckt. Ihr erhaltet ein fix und fertig verkaufsfähiges Produkt, das Ihr direkt anbieten könnt.

Variante 2 eignet sich für kontinuierliche Abnahmen von ca. 250 bis 500 Beuteln pro Jahr. Empfehlung: mindestens 30 Beutel pro Bestellung und Sorte.

Variante 3: Komplettes eigenes Design

Ihr gestaltet die Vorder- und Rückseite Eures Kaffees vollständig mit uns. Dabei achten wir gemeinsam darauf, dass alle wichtigen Informationen berücksichtigt werden. Auch hier ist die Basis unser Mexiko-Kaffee. Auf Wunsch können auch Kaffees aus anderen Herkunftsländern abgefüllt werden (sofern verfügbar).

Variante 3 eignet sich besonders gut für Projekte mit regionalem Bezug, z. B. für Eure Stadt oder Region. Richtwert: ca. 250 bis 500 Beutel pro Monat bzw. mindestens 720 Beutel pro Röstung.

So gestaltet Ihr Euer eigenes Kaffee-Etikett

Mit unserem personalisierbaren Kaffee verbindet Ihr zwei Dinge, die zusammengehören:

eine persönliche Botschaft und fair gehandelten Kaffee, sorgfältig gepflückt und verarbeitet von unseren Handelspartnern, schonend geröstet in unserem Auftrag.

Die Rückseite Eurer Verpackung enthält bereits alle verpflichtenden Angaben.

Auf der Vorderseite habt Ihr kreativen Spielraum – mit ein paar einfachen Regeln, damit alles rechtssicher bleibt.

Euer persönliches Etikett

– fair gedacht, kreativ gemacht

Ihr gestaltet – wir sorgen für fair gehandelten Kaffee und eine transparente Wertschöpfung.

So wird aus jeder Packung ein persönliches und faires Geschenk.

Was darf auf die Vorderseite?

Erlaubt sind:

- Nicht-produktbezogene Inhalte
→ z. B. Widmungen, Grüße, neutrale Worte, Symbole oder persönliche Designs
- Keine irreführenden Aussagen
→ also nichts, was falsche Erwartungen weckt (Gesundheit, Wirkung, Qualität etc.)
- Keine geschützten Begriffe oder Logos
→ Marken, Zertifizierungen, Umweltlogos usw.
- Keine beschreibenden Lebensmittelangaben
→ wie „koffeinfrei“, „kalorienarm“, „zuckerfrei“, etc.

Whitelist für Beispiele (erlaubt und sicher)

Diese Elemente könnt Ihr bedenkenlos verwenden:

1. Allgemeine positive Begriffe

- „Danke“, „Viel Glück“, „Liebe“, „Freude“, „Genuss“, „Gute Laune“, „Glücksmoment“, „Alles Gute“, „Lieblingsmensch“, „Lieblingskaffee“, „Guten Morgen“, „Glücksmoment“, „Genussmoment“ usw.

2. Namen & persönliche Widmungen

Alle nicht geschützten Namen sowie Formulierungen wie:

- „Für Mama“, „Für Papa“, „Für meinen Schatz“, „Für Dich/Euch“, „Zum Geburtstag“,
- „Für Kolleg*innen“, „Für meinen Lieblingsmenschen“, „Zum Geburtstag“, „Zum Jubiläum“, „Zum Hochzeitstag“, „Für Oma/Opa“ usw.

3. Anlässe & Grüße

„Frohe Weihnachten“, „Happy Birthday“, „Herzlichen Glückwunsch“,
 „Gute Besserung“ (als Grußformel), „Viel Erfolg“,
 „Willkommen“, „Frohe Ostern“, „Danke für alles“, „Du bist großartig“ usw.

4. Kaffeebezogene neutrale Begriffe

(ohne Qualitätsaussagen!)

„Kaffeezeit“, „Kaffeeliebe“, „Mein Kaffee“, „Kaffeepause“,
 „Feierabendkaffee“ usw.
 Keine Begriffe wie „handgepflückt“, „premium“ o. Ä.

5. Symbole / Designs / eigene Bilder

Herz, Stern, Sonne, Mond, Blumen, Wellen, Berge, Muster,
 Punkte sowie eigene Fotos oder eigene Designs.

Beispiele für sichere Satzbausteine

- „Für jemanden Besonderen“
- „Mit Liebe gestaltet“
- „Ein kleines Dankeschön“
- „Genuss für Deinen Tag“
- „Ein persönlicher Gruß“
- „Kleine Aufmerksamkeit“
- „Von Herzen“
- „Mach Dir eine schöne Zeit“

Blacklist (nicht erlaubt)

Diese Inhalte dürfen nicht auf das Vorderetikett – aus rechtlichen oder markenschutzrechtlichen Gründen.

1. Keine gesundheits- oder wirkungsbezogenen Aussagen

Beispiele:

„gesund“, „detox“, „blutdrucksenkend“, „bekömmlich“,
 „hilft beim Abnehmen“, „stärkt das Immunsystem“,
 „koffeinfrei“, „zuckerfrei“, „kalorienarm“,
 „heilend“, „medizinisch“, „doping“, „antidepressiv“ usw.

Ebenso keine Aussagen, die sich an Minderjährige richten („Kids Coffee“).

2. Keine Zertifizierungsangaben oder Logos

Beispiele:

„Bio“, „Fairtrade“, „EU-Bio“, „Rainforest Alliance“,
 „Demeter“, „Naturland“, „UTZ“, „zertifiziert“,
 sowie alle zugehörigen Logos (auch grafisch).

3. Keine Herkunfts- oder Herstellungsangaben

Diese stehen bereits korrekt auf dem Rückenetikett.

Sie dürfen dortige Angaben wiederholen, aber nicht ergänzen oder verändern.

4. Keine Qualitätsversprechen

Beispiele:

„Premium“, „Luxusklasse“, „höchste Reinheit“, „garantiert frisch“, „ohne Zusätze“, „100 % natürlich“ usw.

5. Keine Marken, Franchise- oder Unternehmensnamen

Beispiele:

Starbucks, Nespresso, Lavazza, Melitta, Tchibo, Disney, Marvel, Harry Potter, FIFA, sowie alle realen Unternehmensnamen.

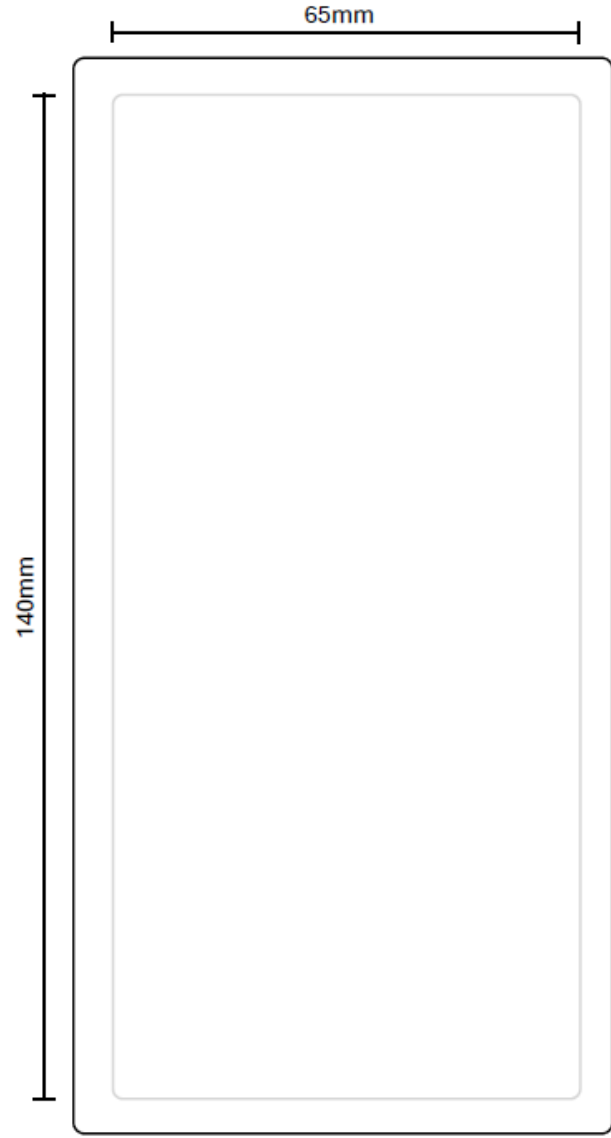
6. Keine irreführenden Nachhaltigkeitsaussagen

Beispiele:

„nachhaltig“, „CO₂-neutral“, „klimaneutral“, „umweltfreundlich“, „ethical coffee“, „kompostierbar“
(außer die Angabe ist bereits auf dem Rückenetikett vorhanden).

**Kurz gesagt:
Ihr könnt Euer Etikett ganz
persönlich, kreativ und
emotional gestalten –
solange Ihr darauf
verzichtet,
Produktversprechen zu
machen, Marken oder
Zertifizierungen zu
verwenden oder Angaben zu
nutzen, die irreführend sein
könnten.**

Vorlage Kaffee-Etikett: Vorderseite



El Puente Preisliste Kaffee

Variante	Art. Nr.	Artikel	EVP (brutto)	Info	Menge
Variante 1: selbst gestalten und kleben	ME8-13-998	Bio-Kaffeebohnen 250 g mit Universal-Rückenetikett. Die Vorderseite ist individuell und personalisiert gestaltbar.	8,29 €	empfohlenes Etikettenformat: 140mm x 65mm	ab 1 Beutel
Variante 1: selbst gestalten und kleben	ME8-13-999	Bio-Kaffee gemahlen 250 g mit Universal-Rückenetikett. Die Vorderseite ist individuell und personalisiert gestaltbar.	8,29 €	empfohlenes Etikettenformat: 140mm x 65mm	ab 1 Beutel
Variante 2: selbst gestalten und wir prüfen und bekleben	-	Bio-Kaffeebohnen 250 g mit Universal-Rückenetikett. Die Vorderseite ist individuell und personalisiert gestaltbar. Vorderseite wird geprüft und bei El Puente geklebt	ca. 8,45 € (abhängig von Gesamtmenge)	empfohlenes Etikettenformat: 140mm x 65mm + einmalige Kosten für das Design von ca. 100 €	regelmäßige Abnahme von ca. 30 Beuteln pro Bestellung
Variante 2: selbst gestalten und wir prüfen und bekleben	-	Bio-Kaffee gemahlen 250 g mit Universal-Rückenetikett. Die Vorderseite ist individuell und personalisiert gestaltbar. Vorderseite wird geprüft und bei El Puente geklebt	ca. 8,45 € (abhängig von Gesamtmenge)	empfohlenes Etikettenformat: 140mm x 65mm + einmalige Kosten für Designer*in von ca. 100,00 €	regelmäßige Abnahme von ca. 30 Beuteln pro Bestellung
Variante 3: selbst gestalten und wir prüfen und bekleben	-	Bio-Kaffeebohnen 250 g Vorder- und Rückseite mit uns frei gestaltbar inkl. Prüfung, Druck und Beklebung.	auf Anfrage	empfohlenes Etikettenformat: 140mm x 65mm + einmalige Kosten für Designer*in von ca. 100,00 €	größere Abnahmemengen ab ca. 250 bis 500 Beutel pro Monat
Variante 3: selbst gestalten und wir prüfen und bekleben	-	Bio-Kaffee gemahlen 250 g Vorder- und Rückseite mit uns frei gestaltbar inkl. Prüfung, Druck und Beklebung.	auf Anfrage	empfohlenes Etikettenformat: 140mm x 65mm + einmalige Kosten für Designer*in von ca. 100,00 €	größere Abnahmemengen ab ca. 250 bis 500 Beutel pro Monat

Schokolade im eigenen Design

Wie funktioniert's

und welche Auflage passt zu Eurem Projekt?

Unsere Schokoladen bieten wir Euch in Kooperation mit den Chocolatemakers an.

Ihr möchtet Schokolade mit Eurem Logo oder in Eurem eigenen Design anbieten?

Dafür stellen wir Euch drei passende Varianten zur Auswahl. Ihr seid Euch noch nicht sicher, welche Variante für Euch passt? Dann beraten wir Euch gerne.

Variante 1: Eigene Banderole – kleine Auflagen

Ihr gestaltet eine Banderole und übernehmt selbst die Umhüllung der Schokolade. Die Schokoladentafel könnt Ihr frei aus unserem Sortiment auswählen.

Eine Gestaltungsvorlage findet Ihr im Anhang oder senden wir Euch gerne zu. Alle erforderlichen Informationen sind bereits auf der Schokolade enthalten.

Variante 1 eignet sich für kleine Auflagen von 1 bis 50 Stück.

Variante 2: Banderole inkl. Druck und Beklebung

Ihr gestaltet die Banderole, wir kümmern uns um Druck und Beklebung. Auch hier wählt Ihr Eure Lieblingsschokolade aus unserem Sortiment, die Ihr verkaufsfertig geliefert bekommt.

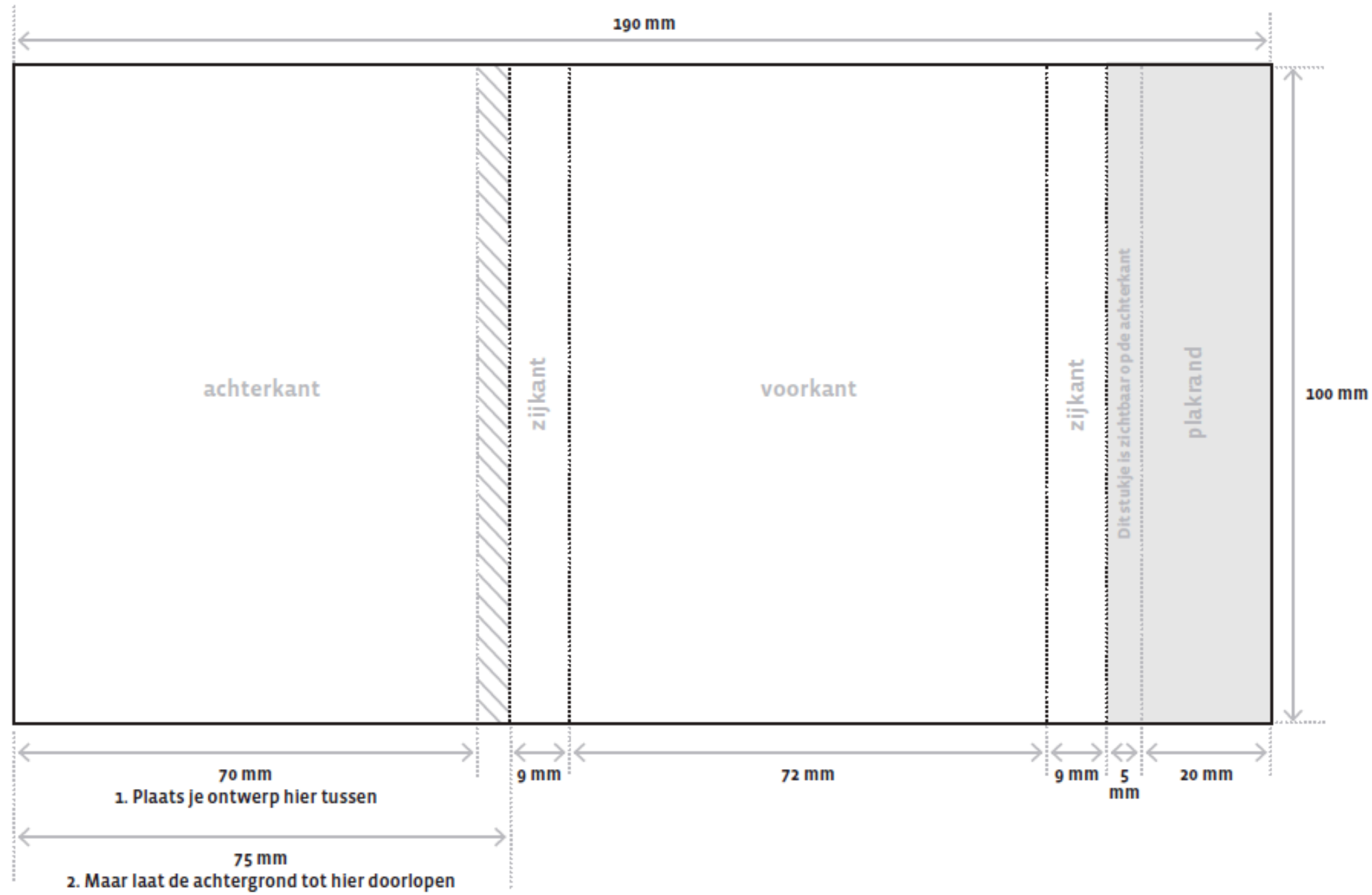
Variante 2 eignet sich für Auflagen ab 50 Stück pro Bestellung.

Variante 3: Individuelle Schokolade

Ihr möchtet eine ganz individuelle Schokolade mit eigenem Logo in der Tafel und/ oder selbst zusammengestellten Zutaten umsetzen? Wir begleiten Euch durch die verschiedenen Möglichkeiten und entwickeln gemeinsam Eure persönliche Schokolade. Die Lieferung erfolgt in einem hochwertigen Kartonkästchen mit Banderole, die Ihr ebenfalls mitgestalten könnt. Eine Übersicht aller möglichen Zutaten findet Ihr auf der nächsten Seite.

Variante 3 eignet sich für Auflagen ab 300 Stück.

Vorlage Schokoladen Banderole



Toppings

Wählt rechts <u>eine</u> Basis für Eure Schokolade	Milkschokolade 49 % oder Zartbitterschokolade 60 %
Wählt aus der Liste eine Zusammenstellung von maximal 4 Toppings	
Nüsse	<ul style="list-style-type: none"> Bio Mandeln Bio Pekannüsse Bio Walnüsse Bio Haselnüsse Bio Pistazie Bio Haselnussstückchen Bio Kokos
Früchte	<ul style="list-style-type: none"> Bio Waldfrüchte Mix Bio getrocknete Himbeeren Bio getrocknete Erdbeeren Bio getr. rote Johannisbeeren Bio getr. Blaubeeren Bio Orangenstückchen Bio Cranberries Bio Apfelstückchen Bio Rosinen

Gebäck	<ul style="list-style-type: none"> Bio Spekulatius Bio Gewürzplätzchen (Sint)
Süßwaren	<ul style="list-style-type: none"> Bio Karamellstückchen Bio bunte Schokolinsen
Gewürze	<ul style="list-style-type: none"> Bio Grüner Tee Bio Zimt Bio Chili Meersalz Bio Sinterklaas-Gewürz
Dekoration	<ul style="list-style-type: none"> Getrocknete Blumen

EI PUENTE Preisliste Schokolade

Variante	Art. Nr.	Artikel	EVP (brutto)	Info	Menge
Variante 1: selbst gestalten und kleben	Eure Lieblings-schokolade	Tafelschokolade 80g Banderole selbst gestalten, drucken und kleben	3,99 €		ab 1 Stück
Variante 2: selbst gestalten, wir prüfen, drucken und kleben	Eure Lieblings-schokolade	Tafelschokolade 80g Banderole selbst gestalten, Druck und Kleben der Banderole übernehmen wir	4,08 €	0,08 € pro Banderole (nicht rabattfähiger Netto-Preis)	ab 50 Stück pro Bestellung
Variante 3: selbst gestalten und wir prüfen, drucken und bekleben	Eure Lieblings-schokolade	Tafelschokolade 150g Mit Logo und/oder belegt in hochwertiger Papierschachtel. Banderole mit uns gemeinsam frei gestaltbar, Druck und Kleben der Banderole übernehmen wir	auf Anfrage	<ul style="list-style-type: none"> • 13,53 € Grundpreis • 0,90 € pro Topping • ca. 450 € einmalige Formkosten für Logo • nicht rabattfähige Netto-Preise 	ab 300 Stück

Eure Ansprechpartner*innen

Ihr möchtet Kaffee oder Schokolade mit Eurem Logo oder in Eurem eigenen Design anbieten? Dann beraten wir Euch gerne.

Sales-Team



Michael Sommer

Teamleitung Sales
michael.sommer@el-puente.de
+49 (0) 157 5176 4525



Carina Bischke

Sales-Team Backoffice & Großkunden
carina.bischke@el-puente.de
+49 (0) 170 1208 258



Johannes Schubert

Nordbayern, Berlin, Brandenburg, Bremen,
Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern,
Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Sachsen,
Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen
johannes.schubert@el-puente.de
+49 (0) 171 6824 814



Sitho Rau

Südbayern, Baden-Württemberg,
Rheinland-Pfalz, Saarland, Österreich
sitho.rau@el-puente.de
+49 (0) 160 9781 1485

Vertrieb Kaffee



Anika Kaiser

Vertrieb Kaffee
anika.kaiser@el-puente.de
+49 (0) 5069 3489 – 22

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Wiederverkäufer (Auszug)

Die El Puente GmbH übergibt die Waren ab Lager Nordstemmen. Der Versand erfolgt ab einem Bestellwert von 300,00 € netto innerhalb Deutschlands versandkostenfrei und bei einem geringeren Bestellwert mit einer Versandpauschale von 8,32 € netto. Die El Puente GmbH wählt den geeigneten Versandweg.

Der/die Käufer*in hat die Ware unmittelbar nach Erhalt gründlich und gewissenhaft zu untersuchen und etwaige Fehlmengen, Transportschäden oder erkennbare Mängel unverzüglich in Textform zu rügen. Die Rüge hat spätestens innerhalb einer Ausschlussfrist von acht Tagen nach Erhalt der Ware zu erfolgen. Transportschäden sind beim Erhalt der Waren durch den Zusteller zu bestätigen.

Kleine Abweichungen in Größe, Farbe und Verarbeitung können nicht immer vermieden werden. Mängel, die trotz gründlicher und gewissenhafter Untersuchung nicht erkennbar sind, sind uns unverzüglich nach der Entdeckung in Textform anzuzeigen.

Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung unser Eigentum (Vorbehaltsware).

Empfohlene Endverkaufspreise

Die in den Katalogen und Preislisten aufgeführten Preise sind, sofern nicht besonders gekennzeichnet, empfohlene Endverkaufspreise und dienen als Kalkulationshilfe.

Großhandelspreise

Weiterverkäufer*innen erhalten Preisnachlässe auf den empfohlenen Endverkaufspreis entsprechend der Kundengruppe, abhängig vom Nettoumsatz bei der El Puente GmbH im Geschäftsjahr vom 1. Juli bis 30. Juni.

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt ohne Abzug zu begleichen. Bei der Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandates gewähren wir 2 % Skonto. Bei Rücklastschriften muss der Rechnungsbetrag ohne Abzug von Skonto und zuzüglich 12,61 € netto (15,00 € brutto; für Bearbeitungsentgelt und Bankgebühren) sofort auf unser Geschäftskonto überwiesen werden.

Bei Zahlungsverzug sind wir berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz sowie die durch die Mahnungen entstehenden Kosten (4,20 € netto pro Mahnung; 5,00 € brutto) zu verlangen. Die Verpflichtung des Käufers zur Zahlung von Fälligkeitszinsen nach den gesetzlichen Vorschriften bleibt unberührt.

Bestellungen

Bestellungen könnt Ihr im Onlineshop unter www.el-puente.de, der angegebenen E-Mail-Adresse, Postanschrift oder per Fax aufgeben.

Die vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen erhaltet Ihr bei der El Puente GmbH und im Onlineshop.

Konzeption & Gestaltung:

Nina Labode

Alle Größenangaben sind circa-Angaben.

Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Die Wiedergabe von Farben ist nicht verbindlich.

Stand April 2026

Das Label der World Fair Trade Organization (WFTO) bestätigt, dass El Puente nach den Kriterien des Fairen Handels arbeitet



**EL PUENTE
GUARANTEED
FAIR TRADE**

EL PUENTE GmbH
Lise-Meitner-Str. 9
31171 Nordstemmen
Telefon: +49 (0) 5069 - 34 89 0
Telefax: +49 (0) 5069 - 34 89 28
www.el-puente.de
vertrieb@el-puente.de