

FAIRER HANDEL – LIVE!

Das *neue Konzept unserer* Produzent*innentouren

Immer wieder sind Gäste aus den Ländern des Globalen Südens zu Gast und stehen im Mittelpunkt von Veranstaltungen des Fairen Handels. Ziel war bisher immer, in der Öffentlichkeit ein stärkeres Bewusstsein zu schaffen und die Endkunden zu erreichen.

Jetzt möchten wir (**El Puente, GEPA, GLOBO** und **dwp – die WeltPartner**) diesen Treffen gemeinsam eine neue Dimension verleihen - mit der **Produzent*innentour FAIRER HANDEL – LIVE!**

Unser Angebot richtet sich an: Engagierte des Fairen Handels aus den Weltläden, Aktionsgruppen und Eine-Welt-Initiativen und deren Netzwerkpartner*innen.

Wir wollen Ihnen Gelegenheit geben, die Gäste aus dem Globalen Süden, ihr Leben und ihre jeweiligen Länder, aber auch ihre Produkte kennen zu lernen. Im direkten Austausch, von Mensch zu Mensch, in Ruhe und in einer sehr persönlichen Atmosphäre. Für Sie ergeben sich nicht nur neue Horizonte, sondern auch neue, wichtige Ideen für den erfolgreichen Verkauf der Fair Trade Produkte.

So sind die neuen Produzent*innentouren FAIRER HANDEL – LIVE! organisiert:

Wir haben mit Unterstützung des Weltladen-Dachverbandes Deutschland sinnvoll in 20 Regionen aufgeteilt und werden zwischen Mai 2019 und September 2020 vier Produzentenrundreisen ausrichten, die sich jeweils über 5 Tage erstrecken. An allen dieser 5 Tage sind wir in einer anderen Region, wo wir vor Ort ein „FAIRER HANDEL – LIVE!“-Treffen veranstalten; bis September 2020 können wir damit insgesamt 20 dieser Veranstaltungen in allen 20 Regionen verwirklichen.

Ihr Vorteil: Jede/r kann an einer Veranstaltung teilnehmen, ohne langen Anfahrtsweg und ohne größeren Organisationsaufwand. Damit erreichen wir auch die Weltläden, die noch nie von Produzent*innen besucht wurden oder bisher keine eigene Veranstaltung organisieren konnten.

Der für die Produzent*innen wichtige Austausch mit den Weltladen-Teams wird so wesentlich breiter und intensiver. Durch diesen Direktkontakt haben sie deutlich größere Chancen auf einen nachhaltig steigenden Absatz ihrer Produkte – und so profitieren auch die Produzent*innen nachhaltig von diesem neuen Konzept der Rundreisen.

FAIRER HANDEL – LIVE! bedeutet:

Erleben, schmecken, genießen & Kulturen entdecken

- Persönlicher Austausch mit Gästen aus dem Globalen Süden
- Auf die Weltladen-Bedürfnisse abgestimmte Vorträge und Verkostungen
- Vorstellung der Partner-Produkte und Produktneuheiten der Importeure
- Aktionsideen rund um die Faire Woche
- Neuigkeiten unseres Kooperationspartners - der regionalen Fairhandelsberatung

