



## Projektkriterien des Projektpartnerrats (PPA)

### Vorbemerkungen

Die Kriterien zur Beurteilung unserer Projektpartner sind als Arbeitsgrundlage für El Puente gedacht, d.h. sie sollen Entscheidungshilfen für uns sein beim Kennenlernen und Bewerten eines Handelspartners, seiner Zielsetzung, seiner Organisation und seiner Produkte. Die Reihenfolge der Fragen stellt keine Rangfolge dar. Auf keinen Fall sind sie als starr anzuwendendes Schema gedacht. Sie sollen dem jeweiligen Projektpartner entsprechend gewichtet werden.

### 1. Zielsetzung und Organisation der Produzenten

#### 1.1 Haben die Projektpartner zum Ziel

- sich in landesüblichen Selbsthilfegemeinschaften (Kooperativen usw.) zu organisieren
- oder sind sie es bereits?
- alle Betroffenen am Entscheidungsprozess zu beteiligen?
- Produkte für diese Selbsthilfegemeinschaften zu vermarkten und den Mitarbeitern eine
- angemessene, das landesübliche Niveau übersteigende Entlohnung zukommen zu lassen?
- eventuelle Gewinne für soziale, medizinische und kulturelle Gemeinschaftsaufgaben
- oder zur Verbesserung der Produktionsbedingungen zu verwenden?
- das Selbstbewusstsein der Einzelnen und der Gruppe zu fördern?
- einseitige Abhängigkeiten zu vermeiden?
- viele (benachteiligte) Personen oder Gruppen bei der Herstellung der Produkte zu beteiligen?

#### 1.2 Werden die Produkte

- hauptsächlich für den Binnenmarkt hergestellt (und erst in zweiter Linie für den Export)?
- unter vertretbaren Arbeitsbedingungen hergestellt?
- mit landesüblichen, kulturell gewachsenen Methoden hergestellt und stehen nicht im
- Widerspruch zur kulturellen Tradition?
- aus einheimischem Material hergestellt?
- für den Gebrauch oder als Schmuckgegenstände produziert?

### *Kontakt:*

EL PUENTE GmbH  
Lise-Meitner-Str. 9  
D-31171 Nordstemmen

Tel.: +49 (0) 5069 3489 0  
Fax: +49 (0) 5069 3489 28

E-Mail: [info@el-puente.de](mailto:info@el-puente.de)  
Web: [www.el-puente.de](http://www.el-puente.de)



## **2. Situation der Produzenten**

### **2.1 Ist die Situation des Projektpartners gekennzeichnet durch**

- unzureichende Ernährung?
- unzureichende Wohnverhältnisse?
- nicht ausreichende medizinische Versorgung?
- unhygienisches Wohnumfeld?
- mangelnde Versorgung mit sauberem Trinkwasser?
- mangelnde Bildungsmöglichkeiten?
- eigene Anstrengungen, die Lebenssituation zu verbessern?

### **2.2 Gehört der Projektpartner einer gesellschaftlichen Gruppe an, die**

- in unterdrückten und unterprivilegierten Verhältnissen lebt?
- in einer eigenständigen Entwicklung behindert wird?
- wirtschaftlich unterdrückt wird?

### **2.3 Ist die wirtschaftliche Lage des Projektpartners gekennzeichnet durch**

- unzureichende inländische Vermarktungschancen?
- eine diskriminierende Abhängigkeit von Zwischenhändlern?
- die Tatsache, dass eine Ausweitung des Exports nicht zu einer neuen schädlichen Abhängigkeit führt?

## **3. Kriterien für den Verkauf der Produkte**

### **3.1 Sind die Produkte**

- unter qualitativen, preislichen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten verkaufbar?
- zur Vermittlung von entwicklungspolitischer Information geeignet?
- geeignet, Verständnis für die Verschiedenheit anderer Menschen und Kulturen zu wecken?

### **3.2 Öffentlichkeitsarbeit**

El Puente verfolgt mit dem Import und Vertrieb von Waren aus den Entwicklungsländern gleichrangig das Ziel, hier bei uns eine Bewusstseinsänderung in Gang zu setzen. Die Öffentlichkeits- und Informationsarbeit soll die ungerechten Strukturen des Welthandels verdeutlichen sowie die Tatsache, dass unser Wohlstand auf der Armut in der Dritten Welt basiert. Aus diesem Wissen heraus soll eine Partnerschaft entstehen zwischen den Beteiligten des Handels.

### ***Kontakt:***

EL PUENTE GmbH  
Lise-Meitner-Str. 9  
D-31171 Nordstemmen

Tel.: +49 (0) 5069 3489 0  
Fax: +49 (0) 5069 3489 28

E-Mail: [info@el-puente.de](mailto:info@el-puente.de)  
Web: [www.el-puente.de](http://www.el-puente.de)