



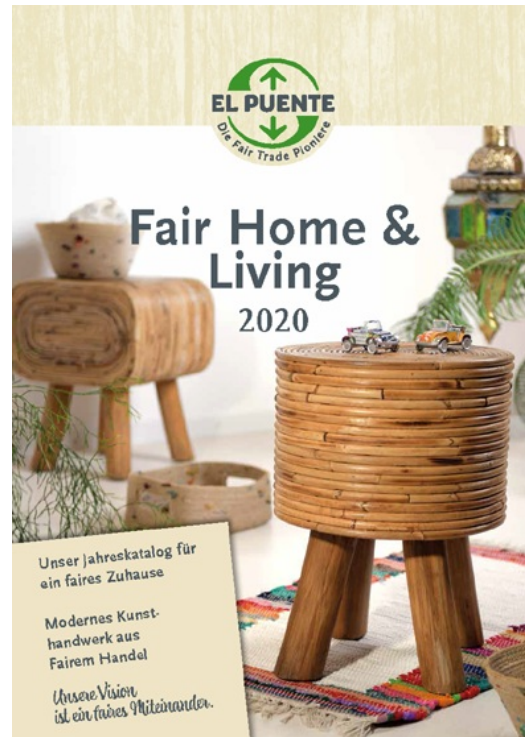
Handler-Newsletter

Januar 2020

Liebe Kund*innen, liebe Weltladen-Engagierte,

heute geht es um Neuheiten! Wir haben verschiedene Konzepte überarbeitet und haben ein paar spannende und wegweisende Neuerungen vorgenommen, um Euren Bedürfnissen noch besser gerecht zu werden. Seid gespannt!

Nächste Woche erhaltet Ihr unseren neuen Katalog - dieser ist für ein ganzes Jahr gültig. In diesem haben wir Mode- & Accessoire-Artikel ausgeliefert. Aber Ihr müsst nicht darauf verzichten! Eine Woche später erhaltet Ihr einen gesonderten Katalog mit unseren beliebten Taschen, Schals und Schmuck: Fair Moments - Fair Selection.



Außerdem möchten wir Euch heute über unser neues Preissystem informieren, Euch unseren gestarteten Paketabhol-Service zeigen und die neue Lebensmittelpreisliste Unverpackt vorstellen. Wir stehen nicht still!

Wir wünschen viel Spaß Lesen!



Unsere neuen empfohlenen Verkaufspreise

Wir wagen eine Neuausrichtung! Bei unserem Handwerkssortiment haben wir uns für ein neues Preiskonzept entschieden, das den Bedürfnissen der verschiedenen Weltläden gerecht wird. Ihr könnt Euch ab sofort für Euer Preissystem entscheiden: Wenn Ihr zufrieden wart mit dem alten System, dann bleibt für Euch alles wie es ist. Falls Ihr höhere Margen und wettbewerbsfähigere Preise braucht, dann kommt für Euch eine spannende Neuerung.

Warum brauchen wir ein neues Preiskonzept?

Uns haben viele Stimmen von Weltläden und Wiederverkäufern mit hohen Miet- und Personalkosten erreicht, für die unsere Konditionen und die damit zusammenhängenden Margen bisher zu gering waren. Außerdem war für viele Läden der Wettbewerbsdruck durch unseren und andere Online-Shops zu hoch. Hier musstet Ihr bisher mit unseren Online-Preisen konkurrieren, auch wenn Eure Kundschaft oftmals bereit wäre, mehr zu bezahlen. Einige Läden konnten dadurch nicht das volle Potential ausschöpfen. Da diese Probleme jedoch nicht jeden einzelnen Wiederverkäufer betreffen, haben wir uns für eine Lösung mit zwei empfohlenen Verkaufspreisen entschieden.



Das neue Preiskonzept

Alle Handwerksprodukte werden ab dem 1. Feb. 2020 mit jeweils zwei empfohlenen Verkaufspreisen ausgestattet. Lebensmittel- und Kaffeeprodukte können zu einem späteren Zeitpunkt folgen. In unserem Online-Shop werden Endkund*innen stets die höheren Preise angezeigt.

Die beiden Preise werden von nun an in allen Handwerkskatalogen wie folgt abgebildet:
empf. VK: 11,90 € - 13,90 €.

Der **niedrigere** Preis, bezieht sich auf unsere bisherigen Verkaufspreise. Hier bleibt alles wie gewohnt. Die Kundengruppe und die Margen der Weltläden bleiben unverändert bestehen.

Der **höhere** Preis ist ein etwas mutiger kalkulierter Verkaufspreis. Für diese Preise haben wir neue Kundengruppen mit höheren Rabatten und damit höheren Margen für die Wiederverkäufer geschaffen – die P-Kundengruppen.

Ihr könnt selbst wählen, ob Ihr mit den alten niedrigeren Preisen oder den neuen höheren Preisen arbeiten möchtet. Wenn Ihr Euch für die niedrigeren Preise entscheidet, ändert sich nichts.

[Mehr Infos und Argumente in unserem Blog](#)



Der Paket-Abholservice für Endkund*innen - Click & Collect

Click & Collect ist gestartet! Damit bringen wir Online-Kund*innen zurück in den stationären Handel. Wie bereits im Online-Handel üblich, möchten wir unseren Endkund*innen anbieten, dass sie ihre Bestellungen in Zukunft auch in einem Laden in der Nähe abholen können: **im Weltladen.**



Erfolgreich gestartet

Kund*innen bestellen in unserem Online-Shop fair gehandelte Produkte ihrer Wahl und können diese auf Wunsch in den nächsten Weltladen liefern lassen. Erste Weltläden haben sich bereits registriert und einige Online-Kund*innen haben diesen Service bereits genutzt!

Ab Mitte Februar erhaltet Ihr noch mehr Infos mit einem ausführlichen Manual! Damit können beispielsweise Schulungen in Euren Weltläden durchgeführt werden. Wir lassen Euch nicht alleine und möchten Euch im nächsten Monat alle Infos geben, die Ihr benötigt - auch für mögliche Probleme. Falls Endkund*innen das Paket nicht abholen oder andere Schwierigkeiten auftreten, könnt Ihr Euch jederzeit bei uns melden. Wir können die Kund*innen kontaktieren und Probleme lösen.

Wie funktioniert's?

Sobald Kund*innen in unserem Online-Shop die Versandmethode "Abholen im Weltladen" ausgewählt haben, erhaltet Ihr automatisch eine E-Mail. Die Lieferung des Pakets erfolgt dann in Euren Laden.

Außen auf dem Paket bringen wir ein Etikett an, auf dem alle Schritte für die Abholung noch einmal erklärt sind. Da Ihr die Pakete nicht öffnen dürft, stehen auf dem Etikett der Name der Kund*innen und ob die Artikel noch bei euch bezahlt werden müssen. Dabei ist es wichtig, dass sich die Kund*innen bei der Abholung identifizieren müssen, damit das Paket auch bei den richtigen Kund*innen ankommt.



Wie könnt Ihr mitmachen?

Um Euch zu registrieren, füllt das Formular für unseren Weltladen-Finder aus. Damit die Online-Kund*innen den Weltladen in ihrer Nähe auswählen können, muss Euer Laden auf der Karte angezeigt werden können. Dafür meldet Ihr Euch im Weltladen-Finder an und bestätigt, dass Pakete bei Euch abgeholt werden können.

[Anmelden und registrieren](#)

Faire Produkte - Unverpackt

Weniger ist mehr. Das trifft vor allem auf Müll zu. Die Meere sind voller Plastik, kleinste Teilchen gelangen in den Nahrungskette und für die Herstellung werden eine Menge Ressourcen benötigt. Doch das geht auch anders.

Less Waste ist das Stichwort und alle profitieren davon. Darum haben wir uns mit Fair Food Freiburg zusammengestan, um mehr Menschen und damit weniger Verpackungsmüll zu erreichen.

In unserer neuen Lebensmittelpreisliste Unverpackt findet Ihr geeignete Produkte und Infomaterialien für ein eigenes Unverpackt-Sortiment in Eurem Laden.



Die Preisliste - Lebensmittel unverpackt

Und so verabschieden wir uns mit einem Sprichwort von Kofuzius

Wenn du die Absicht hast, dich zu erneuern, tu es jeden Tag.

Herzliche Grüße sendet Euch

Euer El Puente-Team





EL PUENTE GmbH | Lise-Meitner-Str. 9 | D - 31171 Nordstemmen



[Abmeldelink](#) | [unsubscribe](#) | [Lien de désinscription](#) | [Anular suscripción](#) | [Link di cancellazione](#)