



Liebe Kund*innen,

gemeinsam versuchen wir das Beste aus dieser Zeit zu machen. Immer noch, dreht sich alles um das Corona-Virus dreht, möchten wir heute den Fokus auf den Zusammenhalt legen. Wir zeigen, wie die WFTO (World Fair Trade Organization) Fair Trade-Partner weltweit unterstützt und wie es unseren Handelspartnern in dieser Zeit geht.

Wir hoffen, dass dieser Newsletter uns alle motiviert, solidarisch zu handeln und zusammenzuhalten.



Viel Spaß beim Lesen.

Öffentlicher Zusammenhalt: Die WFTO unterstützt Handelspartner

Mit der Aktion **#StayHomeLiveFair** verbindet die WFTO Menschen weltweit. Der Faire Handel ist erschüttert von der Pandemie und den wirtschaftlichen Herausforderungen. Weltläden, Werk- und Produktionsstätten mussten schließen und der Handel ist vielerorts zum Erliegen gekommen. Fair Trade-Unternehmen versuchen dennoch ihre Mitarbeiter*innen, Produzent*innen, die Kleinbäuer*innen und Gemeinden zu unterstützen. Diese Menschen und Unternehmen benötigen Solidarität und Unterstützung.

Mit der Kampagne **#StayHomeLiveFair** wird gezeigt, dass wir zusammenhalten – Fair Trade-Unternehmen, Produzent*innen, Kleinbäuer*innen, Fairhandels-Importeure und Weltläden.

Fordert mit der Kampagne und diesen einfachen Schritten auch Eure Community auf, Gemeinschaft zu zeigen. Dieses Bild findet Ihr auf unserer Facebook-Seite. Oder sprecht uns an.

Fair-Handels-Unternehmen brauchen deine Unterstützung und so kannst du helfen:

Schritt 1: Wähle dein Lieblingsprodukt aus
dem fairen Handel, das du besitzt

*War es ein Geschenk? Hat es eine
Geschichte? Was ist besonders an
dem Produkt?*

Schritt 2: Mache ein Foto oder Video und
erzähle deine Geschichte

Schritt 3: Beitrag in sozialen Medien mit
#StayHomeLiveFair

Macht mit, erwärmt die Herzen der vielen Produzent*innen und Kleinbäuer*innen, in
dem Ihr Ihnen zeigt, wohin es Ihre Produkte geschafft haben – und zeigt den
Zusammenhalt des Fairen Handels.

Erinch, Geschäftsführer der WFTO, erklärt die Aktion im Video.

[Zum Video der WFTO](#)



Unterstützung der Weltläden

**Die aktion #fairsorgung läuft! Gemeinsam mit dem Weltladen-Dachverband
und rund 30 weiteren Importeuren fordern wir Online-Kund*innen auf,
Weltläden zu unterstützen.**

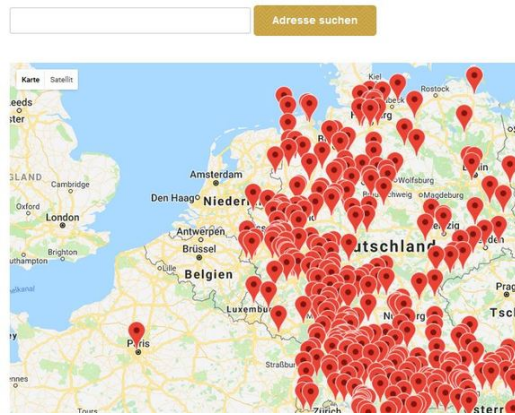
Kund*innen können beim Einkauf online, im Check-Out unseres Online-Shops einen
Weltladen aussuchen, den sie in dieser Zeit stärken wollen. Der ausgesuchte Weltladen
erhält von uns die volle, gewohnte Marge.

Mehr dazu auf unserer Homepage:

[aktion #fairsorgung bei El Puente](#)

Tragt Euch in unseren Weltladen-Finder ein, damit die Online-Kund*innen Euch auf unserer interaktiven Karte finden. Dafür brauchen wir das ausgefüllte Formular als pdf, Scan oder Bild. Das Formular findet Ihr mit Klick auf den rechten grünen Button.

Füllt es aus und schickt es an vertrieb@el-puente.de



Zum Weltladenfinder

Anmeldeformular
Weltladenfinder



ONLINE

Online einkaufen und so den Weltladen unterstützen

LOKAL

Lieferdienst nutzen

LOKAL

weiter im Weltladen einkaufen

LOKAL

Angebote des Weltladens vor Ort nutzen

www.aktion-fairsorgung.de



Der **Weltladen-Dachverband** bietet in seinem neusten Newsletter Fotos, Materialien und Anregungen. Die Fotos könnt Ihr vor allem auf sozialen Medien und Eurer Website nutzen, um auf die Aktion aufmerksam zu machen.

Mit Klick auf den folgenden Button gelangt Ihr zur Download-Seite des Weltladen-Dachverbands. Dort findet Ihr alles, was Ihr braucht. Der Download-Button befindet sich auf der neu öffnenden Webseite oben links.

Schaut rein und ladet Euch herunter, was Ihr für Eure Beteiligung an der Aktion braucht.

Materialien vom Weltladen-Dachverband

Was sind die Herausforderungen unserer Handelspartner?

Auch unsere Handelspartner sind bereits von den Auswirkungen betroffen. Sie berichten davon, dass Werkstätten geschlossen werden müssen oder fertige Ware nicht ausgeliefert werden kann.



Prokritee in Bangladesch – bd1

Aus Bangladesch berichtet Swapan von unserem Handelspartner Prokritee: "Alle unsere Produzent*innen und Mitarbeiter*innen sowie ihre Familien bleiben seit dem 25. März in ihren Häusern, und die Regierung hat die Ausgangssperre gerade bis zum 9. April verlängert." Bis dahin bleibt auch Prokritee geschlossen. Einige der Produzent*innen arbeiten während der Ausgangssperre zu Hause. Sorgen macht sich Swapan dennoch um die Einkünfte der Produzent*innen. Aufgrund der Coronavirus-Pandemie hat Prokritee nicht ausreichend Bestellungen erhalten. Von Prokritee beziehen wir vor allem Korbwaren.

KCU in Tansania – tao

Von KCU beziehen wir Kaffee aus Tansania. Heute berichtet uns Josephat Sylvand, Export Manager der Kooperative, von den Herausforderungen, des Corona-Virus für die Kooperative und die Kaffeeproduzent*innen: Die Kaffeeverkäufe gehen zurück. Das hat für die Bäuer*innen gravierende Folgen. Durch fehlende Verkäufe kann die Kooperative aufgenommene Kredite nicht zurückzahlen und hat deshalb auch keine Gelder zur Verfügung, um eine Hauptversammlung der Kooperative einzuberufen, die für Mitte April geplant war. Zudem ist eine solche Versammlung im Moment nicht möglich, weil Versammlungen derzeit zur Virusprävention verboten sind. Auch andere wichtige Treffen auf nationaler und internationaler Ebene sind abgesagt worden. Über die Situation in den Familien der Produzent*innen berichtet Josephat: "Normalerweise verkaufen die Bäuer*innen ihren Kaffee Anfang Mai eines jeden Jahres an die Kooperative, aber für dieses Jahr scheint es keine Hoffnung zu geben." Zudem sind die Schulen geschlossen und wenn die Kinder Zuhause sind, bedeutet dies höhere Ausgaben in den Familien. Dabei ist hier nicht abzusehen, wie lange diese Situation anhält.

Ecco Exe in Peru – pe2

Elía Legua von Ecco Exe beschreibt für uns die Situation der Frauen und ihrer Familien in den armen Vierteln von Lima, die für Ecco Exe unter anderem Fingerpuppen stricken. Stricken können die Frauen Zuhause, aber die bestellungen können nicht fertiggestellt werden, da Hangtags und Etiketten für die Produkte nicht produziert werden können. Die Ehemänner der Kunsthandwerker*innen arbeiten selbstständig in Berufen wie Taxifahrer oder Maler. Hier fehlen den Familien nun die Einkünfte, denn auch in Peru dürfen wirtschaftliche Aktivitäten nur noch aufrechterhalten werden, wenn sie der Gesundheitsversorgung oder der Versorgung mit Lebensmitteln dienen.



Da einige Familien nun kaum mehr Einkommen haben, hat Elía Lebensmittelspenden organisiert. Ermutigt durch diesen Einsatz, will Elía nun ein Spendensystem ins Leben rufen, das die Familien regelmäßig mit Nahrungsmitteln versorgt. Unter den Frauen, die nun Lebensmittelspenden erhalten ist auch Augusta Sanchez de Tomas. Von Augusta haben wir Euch zum Weltfrauentag 2020 berichtet.

EMA in Indien – ino

In einem Video berichtet Debarati von unserem Handelspartner EMA über ihre aktuelle Situation in Indien. Das Video ist auf Englisch.

[Video von EMA zur Lage in Indien](#)

Verkaufsideen für Euren Weltladen - fairschenkt ein Osterkörbchen

Wir möchten Euch eine Idee präsentieren, die Ihr für Eure Läden übernehmen könnt. Ihr könnt aber auch Eure Endkund*innen auf unseren Online-Shop verweisen. Natürlich mit dem Hinweis auf die aktion #fairsorgung.

Die Idee: Wir bieten unseren Online-Kund*innen an, Osterkörbchen zu verschicken.



Macht Anderen eine Freude. Stellt einen individuellen Osterkorb zusammen – für Euch oder Eure Lieben als Geschenk.

In der aktuellen Zeit ist es schwer, seine Liebsten nicht besuchen zu dürfen und sie vielleicht sogar an Ostern nicht sehen zu können. Hiermit könnt Ihr ihnen trotzdem eine kleine Freude machen. Stellt einen oder gleich mehrere individuelle Osterkörbe zusammen. Darüber freuen sich Eltern, Geschwister, Kinder, Großeltern oder Freund*innen. Wir verpacken und verschicken die Körbe für Euch.

So funktioniert's:

- Sucht Euch aus jeder Kategorie ein oder mehr Produkte aus – einfach das, was Euch am besten gefällt.
- Sucht Euch auch einen Korb aus, in dem die Produkte arrangiert werden sollen.
- Wenn Ihr den Osterkorb verschenken wollt und wir ihn für Euch verpacken sollen, klickt auf: Als Geschenk verpacken.
- Gebt beim Check-Out im Online-Shop die alternative Lieferadresse an, mit der Anschrift der Person, die Ihr mit dem Osterkorb überraschen wollt.

Macht Euch und anderen in dieser Zeit eine Freude.
Wir wünschen Euch viel Spaß bei der Zusammenstellung Eures individuellen Osterkorbs.

Bietet selbst an, Osterkörbe zu verpacken oder verweist auf unseren Online-Shop.

[Stellt einen Osterkorb zusammen](#)

Gemeinsam schaffen wir es durch die Krise: für die Produzent*innen im globalen Süden, für die Weltläden und für den Fairen Handel

#StayHomeLiveFair

Mit besten Wünschen

Euer El Puente Team





EL PUENTE GmbH | Lise-Meitner-Str. 9 | D - 31171 Nordstemmen



[Abmeldelink](#) | [unsubscribe](#) | [Lien de désinscription](#) | [Anular suscripción](#) | [Link di cancellazione](#)